

QUANDO O BARATO SAI CARO

EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA

4º

4º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL — ANOS INICIAIS

APOIO

instituto XP

PARCERIA

CVM
Comissão de Valores Mobiliários

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO

SEBRAE

FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.
INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG
Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico
Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada — CEP 30.431-285 – Belo Horizonte – MG.
Telefone 0800 570 0800 Home: www.sebrae.com.br/minasgerais



SEBRAE/MG

MARCELO DE SOUZA E SILVA | **Presidente do Conselho Deliberativo**
AFONSO MARIA ROCHA | **Superintendente**
MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES | **Diretor de Operações**
DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO | **Diretor Técnico**

UNIDADE DE ARTICULAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

ALESSANDRO FLÁVIO BARBOSA CHAVES | **Gerente**
ALANNI DE LACERDA BARBOSA DE CASTRO | **Analista — Coordenação geral, de conteúdo e escopo**
RENATA CRISTINA MOREIRA | **Analista — Coordenação de conteúdo**
RAFAEL ANGIOLETTI PEIXOTO | **Estagiário de Design**

CVM – COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

JOSÉ ALEXANDRE VASCO | **Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores**
ANDREA COELHO | **Chefe da Divisão de Educação Financeira**
JONATHAN MOURA VIDAL | **Analista da Divisão de Educação Financeira**
THIAGO ALONSO ERTAL SALINAS | **Analista de Mercado de Capitais**

MEC — MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

RENATO DE OLIVEIRA BRITO | **Diretor de Formação Docente e Valorização de Profissionais da Educação**
ALEXANDRE ANSELMO GUILHERME | **Coordenador Geral de Formação de Professores da Educação Básica**
LEDA REGINA BITENCOURT DA SILVA | **Coordenadora**
GABRIELE CASTRO CASSANI | **Coordenadora**

CONFUSÕES CRIATIVAS

CONSULTORIA PEDAGÓGICA

MANU BEZERRA | **Designer da Experiência de Aprendizagem**

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO | **Produtor de Conteúdo Digital**
VANESSA REGINA DOS SANTOS VIEIRA | **Redatora**
MARIANA ALVES SANTIAGO | **Revisora**
SAMUEL PEREIRA VIANA | **Estagiário**

PESQUISA E PLANEJAMENTO

LAYS SALGADO DE MENDONÇA | **Designer Gráfica e Diagramadora**
LUI FELIPPE GEREMIAS | **Edição de vídeo**
SEVERINO JOSÉ DA SILVA | **Designer Gráfico e Ilustrador**
TATYANE AMARO DE COSTA | **Locutora**

Q1 Quando o barato sai caro. Educação Financeira na Escola – 4º Ano do Ensino Fundamental. / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022. 36p.: il.

1. Educação financeira 2. Planejamento financeiro pessoal 3. Criatividade. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 330.567.2:159.954

SUMÁRIO

1

COMO FUNCIONA ESTE MATERIAL?

PÁGINA

1

2

VAMOS COMEÇAR!

PÁGINA

3

3

**UMA EXPRESSÃO, MUITAS
FORMAS DE APRENDER!**

PÁGINA

8

4

QUANDO O BARATO SAI CARO.

PÁGINA

10

O consumo e as enrascadas 11
do consumismo

Os passes mágicos das finanças 17

O brinquedo deixou de ser 23
brincadeira

APOIO

instituto XP

PARCERIA

CVM
Comissão de Valores Mobiliários

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNião e RECONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO

SEBRAE

COMO FUNCIONA ESTE MATERIAL?

VOCÊ COSTUMA COLECIONAR MEMÓRIAS?

Não importa se é uma pedrinha encontrada na rua ou um brinquedo feito com materiais reciclados: muitos significados podem estar representados e, só de observar esses tesouros afetivos, vários sentimentos bons são ativados instantaneamente!

Se esse não é um costume seu, está tudo bem! Na chamada “era digital”, passou a ser comum ver o mundo pelas telas de um smartphone!

No entanto, precisamos reconhecer que existe carinho naquilo que produzimos com as nossas mãos; afinal, **quanto mais personalizado, mais sentimos que aquilo nos pertence!** Foi por esses motivos – e por vários outros que poderiam ser citados aqui – que o **Caderno de Registros Criativos** foi pensado. Queremos que este seja um recurso para fazer de você um(a) protagonista e, assim como grandes artistas que compartilham suas criações, esta é a sua vez de ser a estrela desse show de aprendizagens!

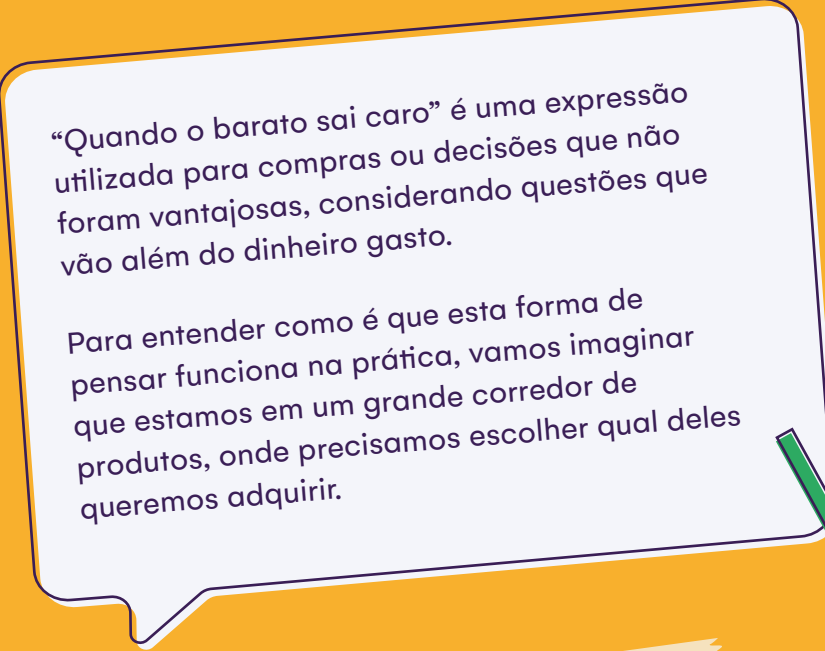
Comece a imaginar e a registrar suas descobertas. Utilize cores, texturas, desenhos, camadas e jeitos diferentes de fazer.

The background is a vibrant orange. In the center is a large, rounded purple shape. To the left of this shape is a yellow hand reaching out. To the right is another yellow hand. Above the purple shape is a green crayon. Below it is a white paint palette with three colored circles (purple, orange, green) and a purple paintbrush. To the right of the purple shape is a white glue bottle with a yellow cap and a purple label that says 'COLA'.

Vamos COMEÇAR!



Escaneie este **QR code** utilizando a câmera do seu *smartphone* para assistir ao vídeo animado e temático desta jornada de aprendizagem.



Para entender como é que esta forma de pensar funciona na prática, vamos imaginar que estamos em um grande corredor de produtos, onde precisamos escolher qual deles queremos adquirir.


Após caminhar um pouco mais e analisar o que estava disponível, chegamos à conclusão de que verificaremos o preço e as formas de pagamento.

No entanto, um pontinho de interrogação surgiu nas nossas ideias...

Isso nos fez parar bruscamente antes mesmo de chegar ao caixa!

Isso nos fez parar bruscamente antes mesmo de chegar ao caixa!





“Será mesmo que somente essas observações vão nos auxiliar a tomar uma boa decisão de consumo?”

Dissemos juntos como em um coral!

Estas palavras de dúvida abriram um portal mágico, bem no meio do corredor! Nele, havia um botão escrito: **“Aperte aqui para ouvir o conselho enviado pela voz da consciência”**.

Muito surpresos, curiosos e fascinados com aquela possibilidade de ajuda “do além”, pressionamos o botão sem medo:

“APERTE AQUI PARA
OUVIR O CONSELHO
ENVIADO PELA VOZ DA
CONSCIÊNCIA”.





OLÁ!


Vejo que vocês possuem muitas perguntas, então vamos por partes.

Primeiramente, prazer, eu sou a voz da consciência desenvolvida pela Educação Financeira. Desde já os parabéns, pois o questionamento que fizeram me acionou e esta será uma excelente forma de aprender!

Bem, o que tenho a dizer é que as análises realizadas por vocês estão um pouco... Hum... Incompletas. Existem outras várias verificações que fundamentam uma decisão vantajosa ou caracterizam uma “encrenca” disfarçada de propaganda da economia.

POR ISSO, ADICIONE ÀS SUAS ANÁLISES DE CONSUMIDOR:

- ◆ A despesa com o produto é tão boa quanto os benefícios que ele pode trazer?
- ◆ Como você avalia o seu comportamento neste momento de compra: está mais para gastador ou mais para poupador?
- ◆ Existe alguma substituição que possa ser feita, utilizando algo que você já tenha?
- ◆ Esta compra preocupa-se com a saúde do planeta Terra?



Personalize essas perguntas sempre que necessário e evite entrar em comércios sem um foco definido. Dessa forma, a força das suas finanças será mantida, driblando as armadilhas das propagandas disfarçadas de vantagens!

W-O-W

QUE EXPERIÊNCIA SENSACIONAL!

Essa voz nos mostrou que escolhas conscientes podem fazer bem tanto para as finanças quanto para os cuidados com o nosso planeta!

Nesse momento, percebemos o quanto os produtos que estavam disponíveis na loja eram legais. Mas... usando a criatividade e alguns materiais que já tínhamos, nós conseguiríamos montar uma solução bem mais barata!



Agora, observe o seu entorno: quando as decisões baratas podem estar saindo bem caras no seu dia a dia? Fique atento(a) nesse questionamento e faça parte dos agentes defensores daquilo que vale a pena! E para começar, que tal passar para as próximas páginas? Desbloqueie momentos marcantes para tornar o bem-estar e a segurança financeira um ponto importante para o seu projeto de vida!



UMA EXPRESSÃO

MUITAS FORMAS DE APRENDER!

QUANDO O BARATO...




COPOS DESCARTÁVEIS VS COPOS DE LOUÇA

- ★ são rápidos e práticos;
- ★ não precisam ser lavados;
- ★ podem ir direto para o lixo!

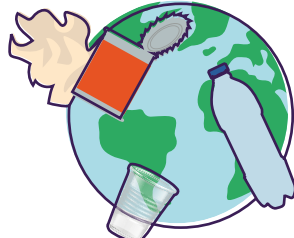
EU ESCOLHO VOCÊ

R\$ 0,50 

- ★ são duráveis;
- ★ precisam ser lavados;
- ★ resultam em menos lixo.

R\$ 5,00

...SAI CARO!





Escolher sempre os copos descartáveis não é uma boa escolha, pois pode gerar:

- ★ muito lixo;
- ★ muita poluição;
- ★ menos sustentabilidade.

⚠ Altos riscos para a saúde do nosso planeta!


QUANDO O BARATO...

MACARRÃO INSTANTÂNEO VS REFEIÇÃO COMPLETA

- ★ é rápido e prático;
- ★ possui menos nutrientes;
- ★ serve uma única porção.


EU ESCOLHO VOCÊ

R\$ 2,00 

- ★ exige maior quantidade de tempo e de ingredientes para o preparo;
- ★ necessita de planejamento;
- ★ possui inúmeros nutrientes;
- ★ rende mais porções.

R\$ 20,00


...SAI CARO!



Comer macarrão instantâneo sempre não é uma boa escolha, pois:

- ★ com menos nutrientes, temos menos saúde;
- ★ a quantidade gigante de sódio pode causar problemas de saúde e talvez seja necessário gastar dinheiro com remédios, por exemplo.

⚠ Altos riscos para a saúde em longo prazo!

An illustration of a yellow hand with black outlines, holding a light blue rectangular sign with rounded corners. The sign is tilted upwards to the right. The background is a solid purple color with decorative elements: a dashed white line in the top right, a starburst icon in the top right, another starburst icon on the left, and a large coin with a dollar sign on the right.

Agora é a sua vez! Utilize este espaço para ilustrar um momento em que o barato saiu caro, seja para você ou para algum conhecido.

QUANDO O BARATO SAI CARO.



O CONSUMO E AS ENRASCADAS DO CONSUMISMO

Sabia que diferenciar o consumo do consumismo pode nos livrar de enrascadas financeiras? Por isso, desvendar esses dois conceitos é a proposta da próxima atividade!

Primeiro vamos entender que o “consumo” é uma ação que está presente em vários momentos do nosso dia a dia. Afinal, consumir está relacionado à troca de dinheiro que precisamos fazer para utilizar produtos e serviços.

Ou seja, isso ocorre quando pagamos para ter algo de que precisamos.

POR EXEMPLO:

→ Seu pé está crescendo e o tênis não cabe mais? Talvez seja a hora de verificar a possibilidade de comprar um tênis novo.

E assim, você estará consumindo, ou seja, adquirindo um produto.

→ Aquela dor de barriga veio? Consultar-se com um médico poderá ser necessário!

Neste momento, você será consumidor de um serviço médico.

→ Precisa ir com a sua família ao centro da cidade?

Existem várias formas de ser consumidor nesse caso: utilizando o próprio carro, serviços por aplicativos ou táxis ou as linhas de ônibus disponíveis, por exemplo.

ISSO É CONSUMIR!

De acordo com o que você entendeu, cite aqui outras situações de consumo observadas no seu dia a dia:

ATÉ AQUI ESTÁ TUDO BEM, NÃO É MESMO?

Porém, às vezes nós acabamos consumindo e gastando além da conta... o que faz o problema do consumismo surgir.

O **consumismo** quebra a barreira que existe entre aquilo que é necessário e parte em busca do “quero sempre mais”. Ele está ligado às compras desnecessárias e ao comportamento gastador, que nos leva a ter bens materiais acumulados, produtos sem utilidade imediata e até mesmo coisas supérfluas.

**SUPÉRFLUA =
DESNECESSÁRIA**

**LEMBRE-SE:
COMPRAR MUITAS
COISAS, MESMO QUE
BEM BARATINHAS,
PODE SAIR CARO NO
FINAL DO MÊS!**



DICAS PARA AFASTAR O CONSUMISMO DO DIA A DIA

**ANTES DE DECIDIR USAR OS SEUS
RECURSOS FINANCEIROS PARA ADQUIRIR
ALGO, FAÇA ALGUMAS PERGUNTAS COMO:**

- 1** Esse produto ou serviço é realmente necessário agora?
- 2** Esta compra pode ser considerada supérflua?
- 3** Existe alguma substituição que possa ser feita utilizando o que já está disponível?
- 4** A quantidade de dinheiro disponível é suficiente?
- 5** Esse gasto vai comprometer outras despesas?
- 6** Adquirir este produto ou serviço aumentará meu bem-estar?



Esse exercício simples poderá te ajudar a repensar seus comportamentos de consumo, questionando sobre as vontades geradas pelas publicidades assistidas, por exemplo.

O que acha de conversar com os seus responsáveis sobre a importância dessa compreensão?





VIU SÓ COMO CONSUMO E CONSUMISMO SÃO CONCEITOS BEM DIFERENTES UM DO OUTRO?

Mas estas aprendizagens não param por aqui! Coloque em prática o que você descobriu e crie as próprias estratégias para cuidar do bem-estar financeiro!

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PARA ENTENDER:



OS ODS SÃO AÇÕES QUE TODOS OS PAÍSES USAM COMO REFERÊNCIA PARA CUIDAR DAS PESSOAS E DO PLANETA.
FONTE: ONU (2015)



ESCANEE ESTE QR CODE UTILIZANDO A CÂMERA DO SEU SMARTPHONE PARA VISUALIZAR UM MODELO PREENCHIDO DA ATIVIDADE A SEGUIR.



13

CONCEITOS PARA EXPLORAR:

1

Consumo

Ato de compra que está ligado às necessidades, à sobrevivência e ao bem-estar.

2

Consumismo

Ato de compra supérflua. É quando se adquire algo de forma excessiva ou sem necessidade.

3

Comportamento gastador

Hábito que consiste em consumir de forma excessiva e compulsiva.

4

Comportamento poupador

Hábito que reprime o consumo excessivo e prioriza a saúde das finanças e a geração de reservas financeiras.

ORGANIZADOR DE TAREFAS

QUADRO DE APRENDIZADO

Conheça os objetivos da missão.

- Diferenciar os conceitos de consumo e consumismo a partir de vivências e observações feitas no próprio dia a dia.
- Criar estratégias que vão fundamentar escolhas relacionadas ao comportamento poupador e ao consumo consciente.
- Compartilhar práticas que visam driblar o comportamento gastador e o consumismo com base em reflexões simples que podem ser feitas antes de realizar compras.

CAIXA DE FERRAMENTAS

Separe os materiais que estão disponíveis em casa ou em sala de aula.

- Lápis de escrever
- Lápis de cor
- Borracha

ATIVIDADE

Siga a seta: a investigação das escolhas.

Criação de um mapa estratégico que leva à análise das escolhas de consumo, investigando se elas estão ligadas ao consumo ou ao consumismo.

AMPULHETA

Tempo estimado para concluir.
De 20 a 30 minutos

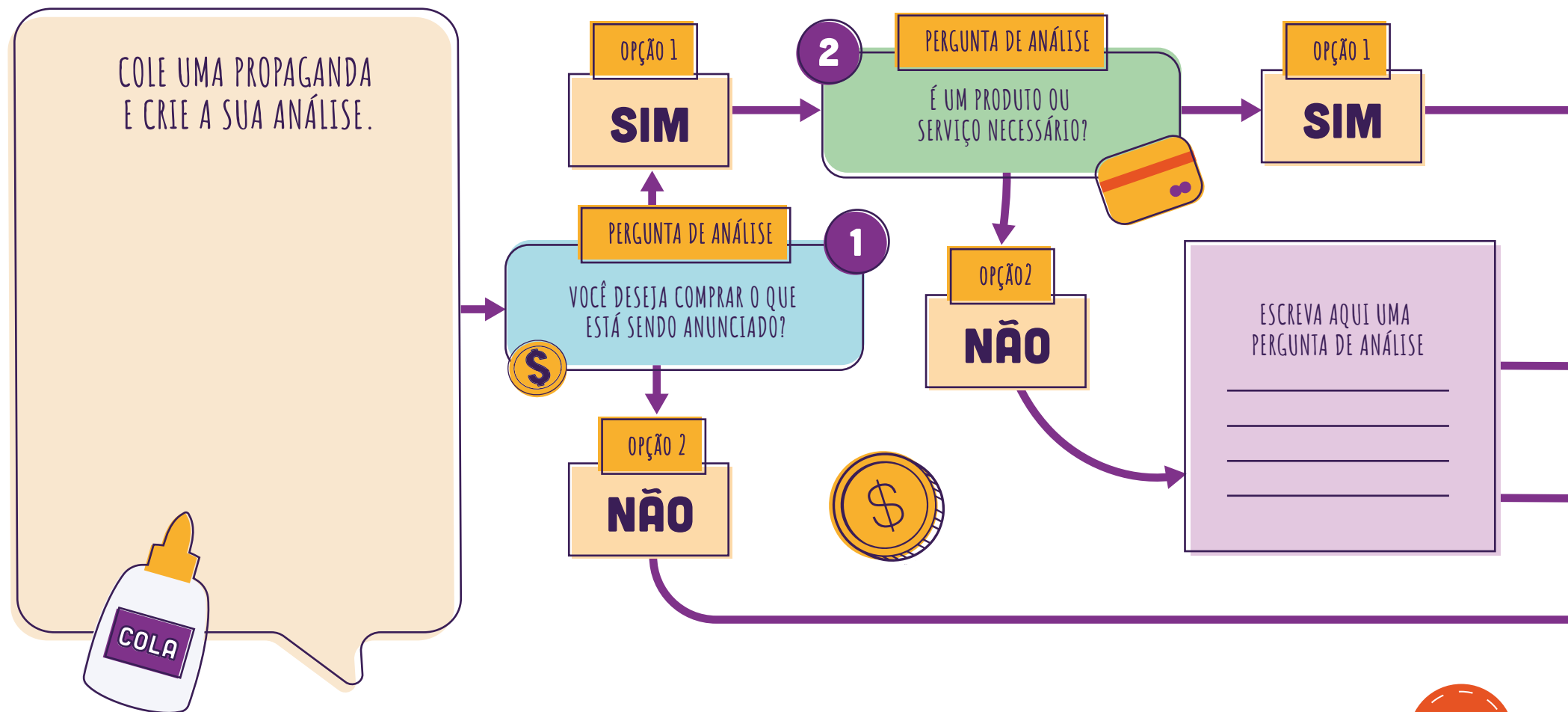
QUEM PODE AUXILIAR

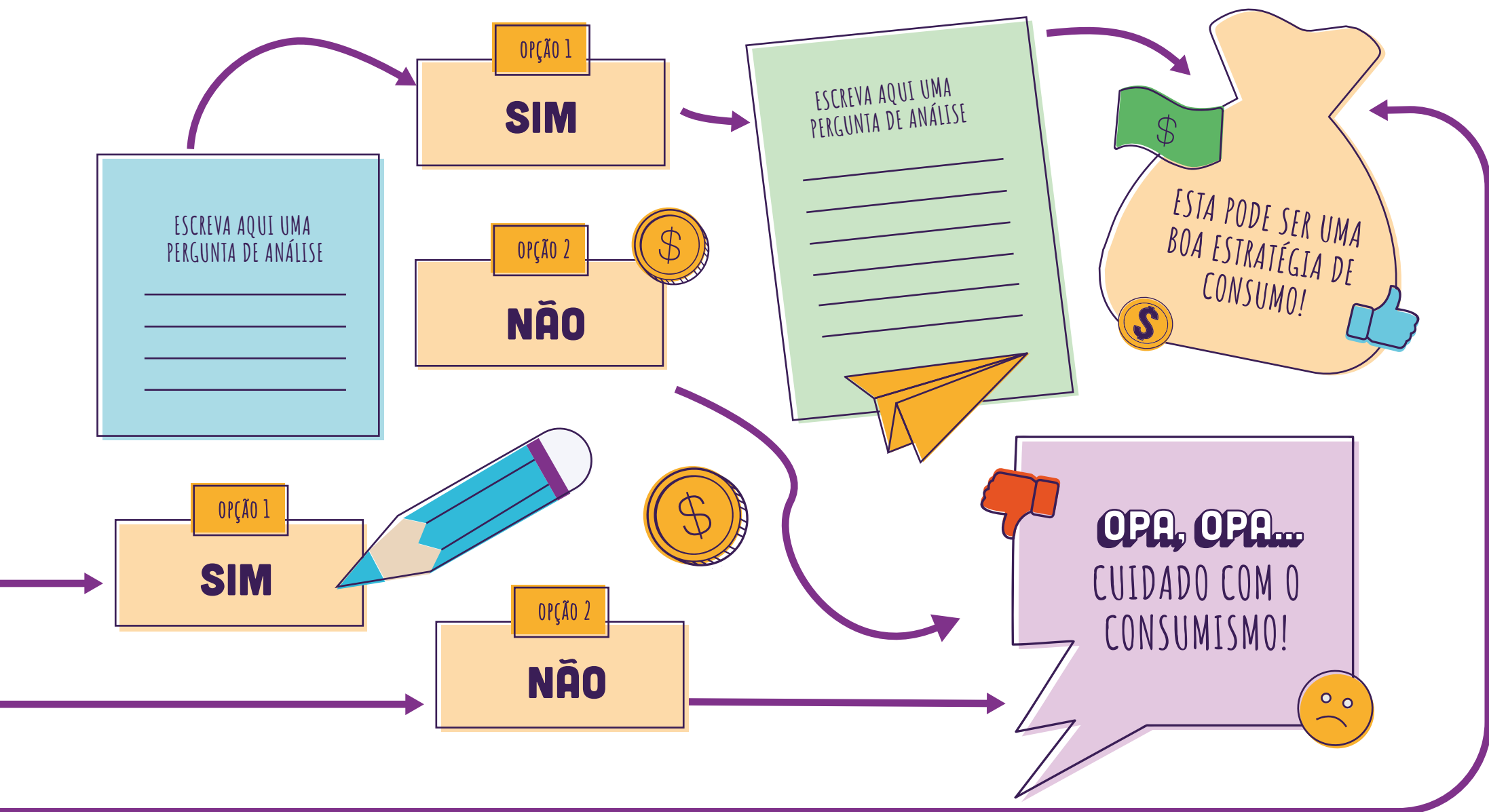
Monte sua equipe!

- Professores
- Membros da família
- Amigos

SIGA A SETA: A INVESTIGAÇÃO DAS ESCOLHAS.

Siga as setas e preencha com perguntas as caixinhas que possuem linhas. Dessa forma, você estará criando análises personalizadas para o seu consumo!





OS PASSES MÁGICOS DAS FINANÇAS

“Plim!” — Uma varinha mágica fez! E neste momento, todos os problemas financeiros foram embora de uma vez!

Passes de mágica como esse somente acontecem em filmes e contos de fadas. No entanto, podemos usar esta combinação entre fantasia e Educação Financeira para colocar em prática ações que funcionam como mágicas transformadoras das finanças!

As próximas experiências vão nos mostrar que comprar e gastar dinheiro não são coisas ruins. Mas, precisamos analisar se a compra é necessária e se podemos, financeiramente, fazê-la.

Assim, de forma segura e econômica, equilibramos as receitas e as despesas, descobrindo verdadeiras fórmulas para nos levar às conquistas realmente importantes!

1

Planejamento Financeiro

Estratégias financeiras utilizadas pelas pessoas ao longo da vida para que possam atingir os seus objetivos.

2

Controle Financeiro

Hábito relacionado à organização e sistematização descritiva das receitas, despesas, reservas e investimentos.

3

Segurança financeira

Resultado de um bom planejamento e controle financeiro; estado em que se torna possível viver de maneira tranquila em relação às finanças.

4

Bem-estar financeiro

Sensação de conforto gerada pelo hábito de planejar-se e controlar-se financeiramente, pois os recursos financeiros necessários para determinado período de tempo estão garantidos ou organizados.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PARA ENTENDER:



OS ODS SÃO AÇÕES QUE TODOS OS PAÍSES USAM COMO REFERÊNCIA PARA CUIDAR DAS PESSOAS E DO PLANETA.
FONTE: ONU (2015)

ORGANIZADOR DE TAREFAS

QUADRO DE APRENDIZADO

Conheça os objetivos da missão.

- Criar planejamento financeiro como forma de fundamentar escolhas assertivas e visões conscientes delas.
- Aplicar fórmulas matemáticas simples para solucionar questões cotidianas.
- Desenvolver resiliência e objetividade para conquistar as metas e objetivos pessoais e familiares.
- Desenvolver habilidades relacionadas ao autoconhecimento, organização de informações e identificação de prazos.

CAIXA DE FERRAMENTAS

Separe os materiais que estão disponíveis em casa ou em sala de aula.

- Lápis de escrever
- Borracha
- Calendário
- Calculadora
- Computador ou smartphone

ATIVIDADE

Misturas mágicas para as finanças.

Organizar informações para tornar o planejamento e controle financeiro visuais a partir de estruturas pré-definidas.

QUEM PODE AUXILIAR

Monte sua equipe!

- Professores
- Membros da família

AMPULHETA

Tempo estimado para concluir.
De 30 a 40 minutos

ENCANTO DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO

O planejamento financeiro protege as finanças, coloca as contas em dia e nos ajuda a poupar dinheiro! Portanto, para personalizar o seu, será necessário preencher as seguintes informações:

Avalie se as “**pequenas despesas**” não estão saindo caras demais no fim das contas!

DESCREVER AS ATUAIS RECEITAS

1

| DESCRIÇÃO | VALOR |
|-----------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| TOTAL | |

DESCREVER AS ATUAIS DESPESAS

2

| DESCRIÇÃO | VALOR |
|-----------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| TOTAL | |

3

RECEITAS - DESPESAS = SALDO FINAL

Utilize este espaço para registrar o cálculo.

O SALDO ESTÁ:

☐

POSITIVO

NEGATIVO

☐

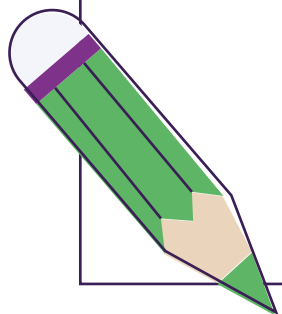
4

GRAU DE SEGURANÇA DAS FINANÇAS



5

DESENHAR, ANOTAR OU COLAR O QUE
VOCÊ DESEJA COMPRAR, ALCANÇAR OU TER



6

ESTIPULAR UM PRAZO PARA CONQUISTAR



CURTO

MÉDIO

LONGO

Combine as informações, mude os dados
conforme necessário e tenha em mãos
anotações importantes para as suas finanças!

POÇÃO DO CONTROLE FINANCEIRO

O controle financeiro é uma ferramenta que nos auxilia a alcançar a segurança financeira. Personalize o seu, inserindo as seguintes informações:

Investigue a si mesmo(a)!
Pense e registre quais os
seus atuais desejos!

Tenha em mente: o barato pode custar caro! Por isso, para escolher e anotar aquilo que você deseja, consulte o planejamento financeiro, combinado?

2

MOMENTO DO
AUTOCONHECIMENTO
Quais os seus **desejos**
ligados ao consumo?

| | |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |

3

MOMENTO DA PRIORIZAÇÃO
Coloque os desejos listados em ordem de prioridade:

1º

2º

3º

4º

Priorize aquilo que é necessário e deixe para depois o que não é tão necessário assim, combinado?

Com essas informações, você poderá trabalhar o autoconhecimento e descobrir quais os vilões que rondam as suas finanças.

O BRINQUEDO DEIXOU DE SER BRINCADEIRA

Você sabia que cerca de 90% dos brinquedos que são produzidos mundialmente possuem plástico em sua composição?

Este material, que é derivado do petróleo, demora cerca de 450 anos para se decompor, sem contar que gastam muita — mas muita água mesmo — para serem confeccionados.



O dilema só aumenta quando pensamos que os brinquedos são apenas um exemplo. Sacolinhas de supermercado, embalagens, garrafas e outras tantas coisas que comumente usamos no nosso dia a dia também são feitas do mesmo material, responsável por aumentar a quantidade de lixo, a poluição e vários outros problemas ambientais que custam caro para a saúde do nosso planeta.

A pesquisa “Infância Plastificada” foi encomendada pelo programa “Criança e Consumo”, do Instituto Alana, ao Grupo de Estudos e Pesquisa em Química Verde, Sustentabilidade e Educação da Universidade Federal de São Carlos (GPQV/UFSCar).

É por isso que todos nós temos um chamado importante:

Precisamos nos unir para reverter essa situação!

E para começar, não precisamos de nada muito complicado ou mirabolante, podemos partir do nosso entorno, repensando as escolhas que fazemos. Por isso, não deixe para começar depois!



Aponte a câmera do seu smartphone para o QR code ao lado e confira o material completo!

Veja a seguir alguns exemplos que podem ser colocados em prática hoje mesmo:



★ Diferenciar o que é **desejo** e o que é uma **necessidade**.

→ Os nossos desejos são ilimitados! Podemos desejar tudo o que está disponível em uma vitrine, por exemplo. No entanto, será que ter tantas coisas é necessário?

★ Avaliar os **custos** e os **benefícios** que determinada ação, escolha ou compra podem causar.

→ Uma sacolinha plástica pode até não ter um custo financeiro elevado, afinal, são disponibilizadas gratuitamente nos comércios ou custam algumas moedinhas. Porém, escolher carregar os produtos em uma ecobag ou outra sacola reutilizável, reduz a quantidade de lixo que geramos. As finanças e o planeta agradecem!

• Lembre-se de que o dinheiro e os recursos que mantêm o nosso bem-estar são limitados. Por isso, precisamos ter consciência e responsabilidade na hora de usufruir e comprar. Caso contrário, prejuízos em curto, médio e longo prazos podem vir a acontecer!

1
Desejo
É aquilo que queremos ou sonhamos ter.

2
Necessidade
Aquilo que é indispensável para a nossa sobrevivência.

3
Custo
Esforço ou gasto necessário para ter ou comprar algo.

4
Benefício
Melhorias que são conquistadas em decisões financeiras assertivas.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PARA ENTENDER:



OS ODS SÃO AÇÕES QUE TODOS OS PAÍSES USAM COMO REFERÊNCIA PARA CUIDAR DAS PESSOAS E DO PLANETA.
FONTE: ONU (2015)

ORGANIZADOR DE TAREFAS

QUADRO DE APRENDIZADO

Conheça os objetivos da missão.

- Desenvolver o senso crítico acerca do que é desejo ou necessidade.
- Realizar escolhas financeiras assertivas em curto ou longo prazo.
- Desenvolver a capacidade de análise dos custos e benefícios que determinada ação, compra ou escolha podem trazer para si e para o seu entorno.
- Utilizar as aprendizagens consolidadas pela Educação Financeira para fazer escolhas que cuidam de si, do seu entorno e da sustentabilidade do planeta.

Separe os materiais que estão disponíveis em casa ou em sala de aula.

- Cabide
- Barbante
- Copos de papel ou de plástico descartáveis
- Papel colorido
- Fita adesiva
- Adesivos
- Tesoura
- Furador de papel
- Caixas de papelão
- Cola
- Jornais e revistas
- Rótulos e fotos impressas
- Cartolina
- Lápis de cor
- Canetinha
- Bloco de notas
- Folhas avulsas coloridas
- Smartphones, tablets ou computadores



ATIVIDADE

Fazer e acontecer: transformações criadas com as próprias mãos!

Inspirações de projetos e brincadeiras que unem a diversão e os conceitos da Educação Financeira!

QUEM PODE AUXILIAR

Monte sua equipe!

- Professores
- Membros da família
- Amigos

AMPULHETA

O tempo que sua imaginação precisar!





FAZER E ACONTECER: ≧ TRANSFORMAÇÕES CRIADAS COM ≦ * AS PRÓPRIAS MÃOS! *

O propósito desta **atividade maker** é trazer ideias de projetos para unir as crianças e a comunidade escolar.

Mobilizar atitudes mais conscientes e responsáveis por meio de situações lúdicas garante a diversão necessária para construir novas experiências de aprendizagem!

1

Escolha uma das ações que serão apresentadas a seguir.

2

Realize-a de acordo com o passo a passo de cada ação.

3

Compartilhe a Educação Financeira com as pessoas ao seu redor!



DESEJOS X NECESSIDADES

UMA INTERVENÇÃO DO PENSAMENTO

Intervenções artísticas são construções que causam impacto e transmitem mensagens importantes por meio da arte. O maior objetivo deste tipo de projeto é transformar as formas de pensar, conduzir reflexões e questionamentos por meio das representações visuais.

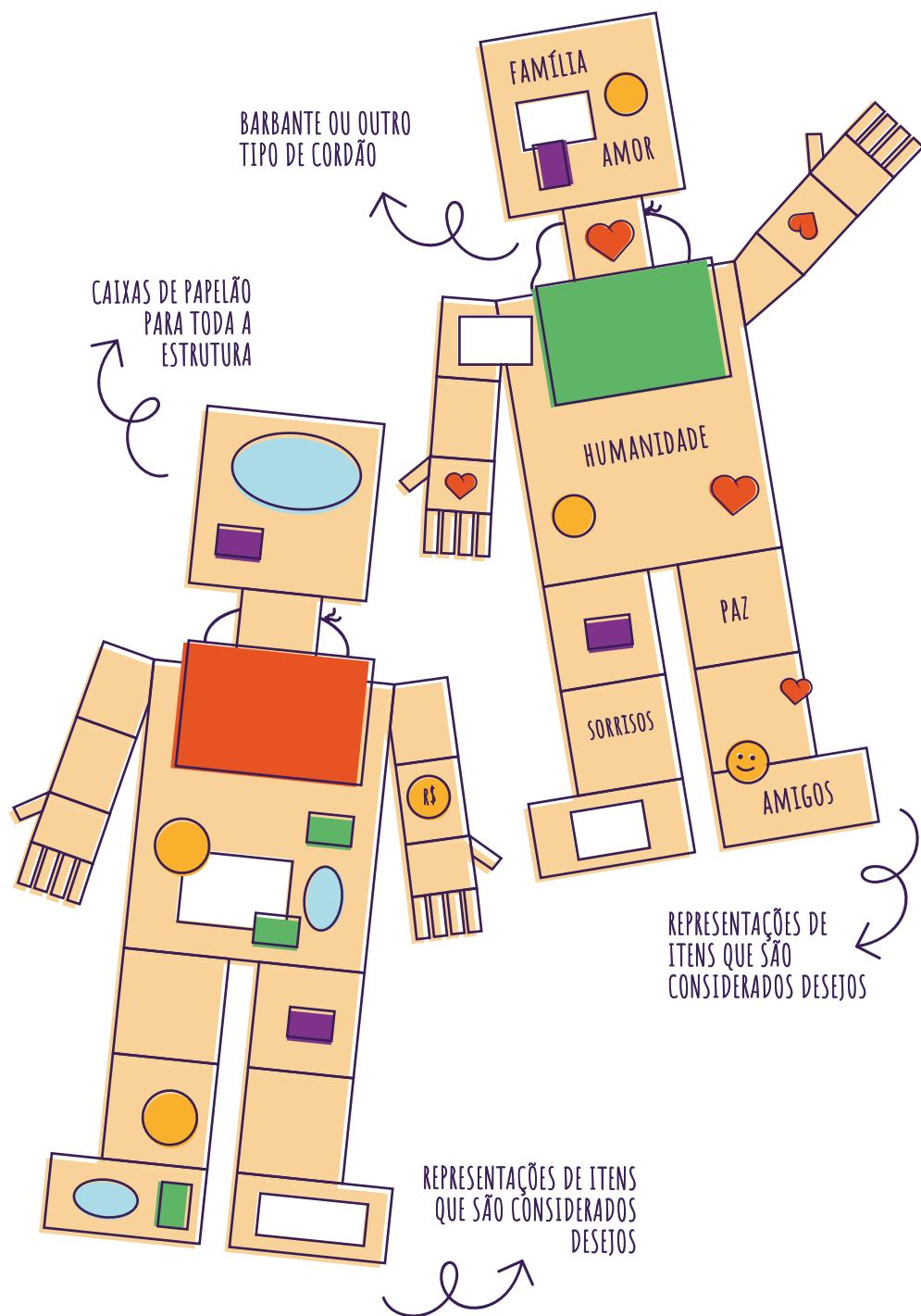
Então, que tal utilizar essa ideia para fazer as pessoas em seu entorno repensarem a forma como consomem?

Dessa forma, compartilhar que as boas memórias e os momentos repletos de afetividade não precisam custar muito dinheiro, poderá se tornar uma ação criativa e divertida ao mesmo tempo!

Utilize o que você pôde aprender sobre desejos e necessidades para construir uma intervenção que levará à transformação de atitudes e pensamentos a partir da Educação Financeira!

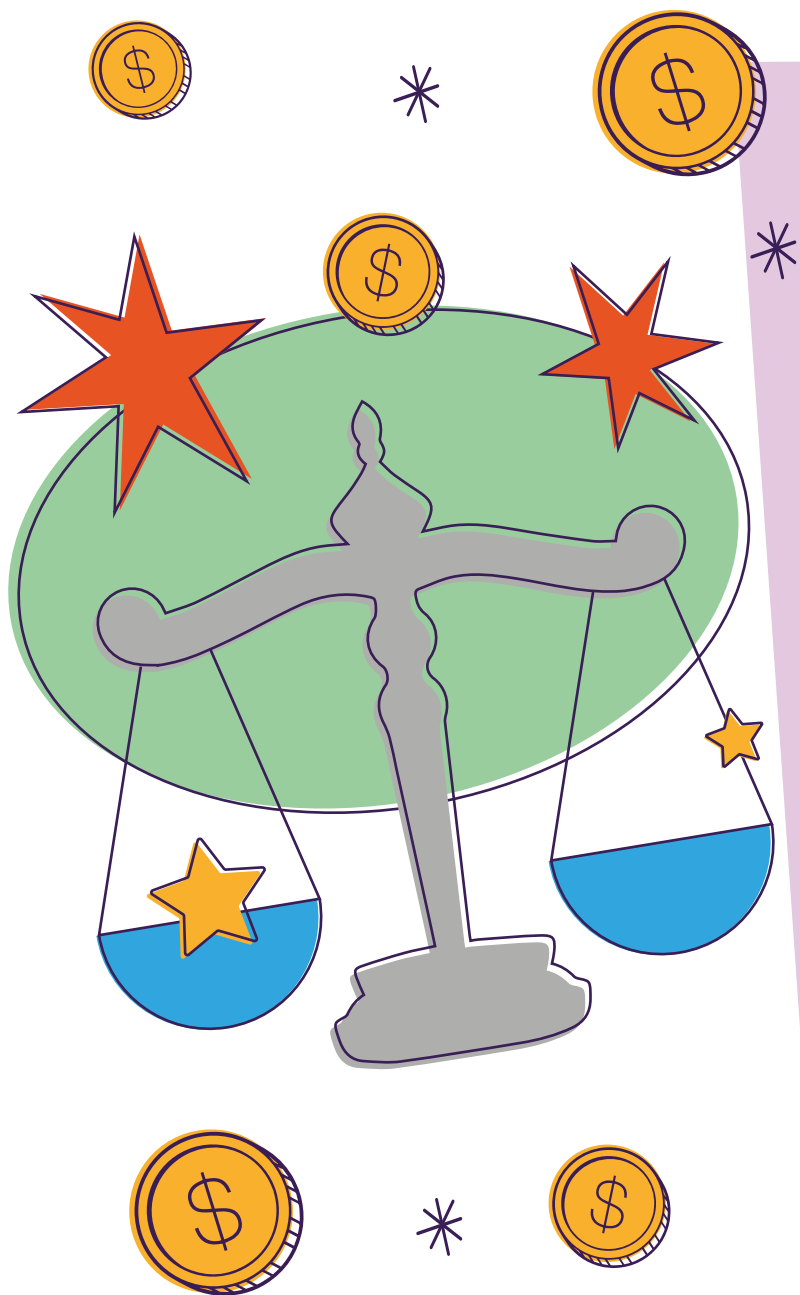
Chame seus amigos e a sua família para participarem dessa criação! Faça a divisão das equipes e compartilhe momentos de muita criatividade e transformação!





MÃOS À OBRA!

- Escolha um local para expor as intervenções que serão construídas.
- Neste local, confeccione duas estruturas com caixas de papelão e fita adesiva, seguindo a inspiração ao lado.
- Confeccione duas plaquinhas: uma com a palavra desejo e a outra com a palavra necessidade.
- Na representação do desejo, cole rótulos e figuras que são exemplos de itens que costumam ser desejados por muitas pessoas.
- Na representação da necessidade, cole rótulos e figuras de itens que caracterizam as necessidades humanas.
- Crie um cartaz para divulgar a intervenção artística exposta. Se desejar, escreva frases de impacto que vão inspirar reflexões sobre os desejos e as necessidades.
- Customize um caderninho ou um bloco de anotações. Incentive os visitantes a anotarem ali suas principais observações e pensamentos.
- Finalize o projeto compartilhando as anotações feitas no caderninho e movimente a sua comunidade!



BALANCEAR ESCOLHAS, ACERTAR DECISÕES!

“**Colocar escolhas na balança**” é uma forma popular de dizer que é preciso analisar antes de decidir para que o barato não saia caro!

Por exemplo: na hora de pensar se o custo a ser gasto em determinada compra vale os benefícios que serão aproveitados, balanceie ambos os lados. Essa análise poderá mostrar qual deles possui maior “peso”, ou seja, entre as duas escolhas a serem feitas, qual é considerada mais vantajosa. E para tornar esta análise mais divertida, que tal construir um protótipo que auxiliará nesta visualização?

Siga o passo a passo a seguir para construir a sua balança e utilize-a para tomar decisões financeiras e pessoais mais assertivas!

Esta atividade é ideal para ser realizada junto à sua família! Que tal convidá-los para construir o protótipo sugerido e acertar nas decisões coletivas?

MÃOS À OBRA!

Comece separando:

- 1 CABIDE;
- 2 PEDAÇOS DE BARBANTE;
- 2 COPOS DE PAPEL OU DE PLÁSTICO (DE PREFERÊNCIA REUTILIZADOS);
- PEDAÇOS DE PAPEL COLORIDO.

Fixe com fita adesiva os dois pedaços de barbante na parte de baixo do cabide, deixando todas as pontas com a mesma altura. Use a imagem ao lado para guiar esse processo, se necessário.

Fure os lados dos dois copos utilizando um furador de papel.

Amarre as pontas dos barbantes nos furinhos feitos nos copos.

Amasse pedaços de papel para fazer bolinhas e disponibilize-as em alguma caixinha.

Customize os copos, o cabide e toda a estrutura como você desejar! Que tal colar adesivos ou fazer uma pintura, hein? As bolinhas poderão ser encapadas com fita adesiva colorida também!

Utilize esse protótipo de balança para analisar o custo e o benefício do que você deseja:

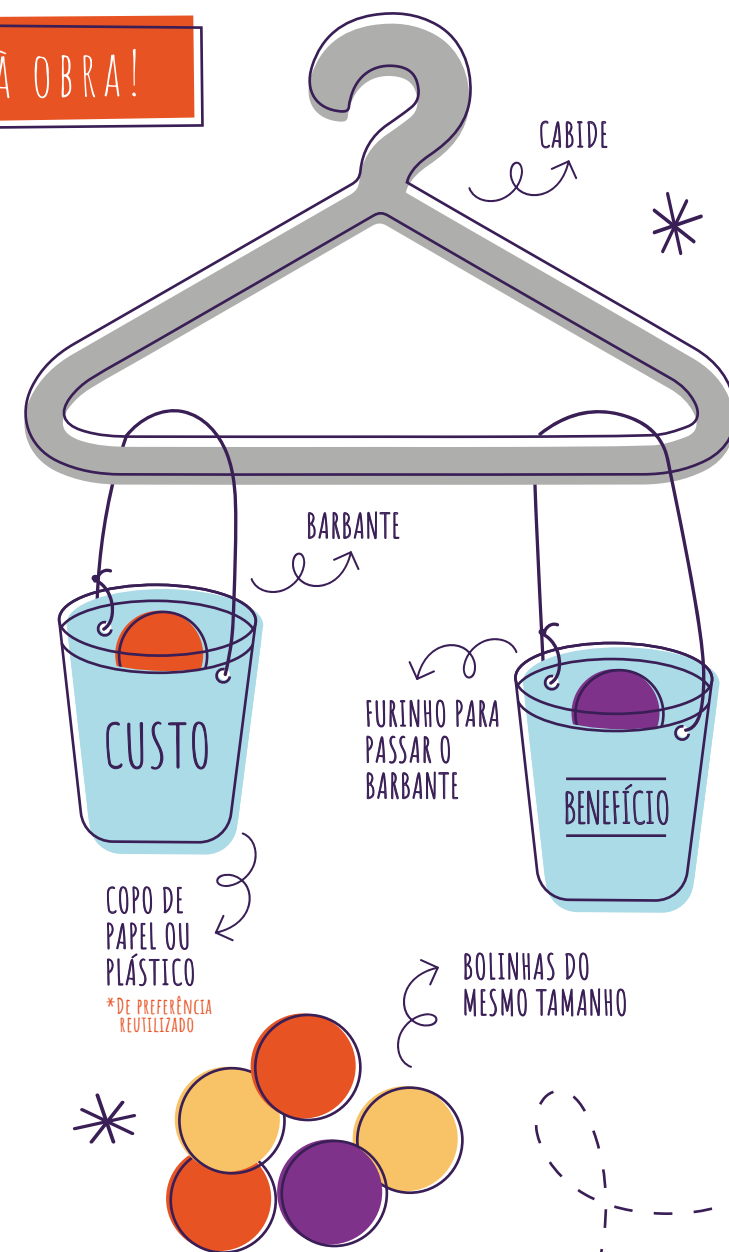
- DE UM LADO, COLOQUE BOLINHAS PARA REPRESENTAR O CUSTO.

EXEMPLO: PODE SER UMA BOLINHA PARA CADA REAL GASTO OU PARA CADA DEZ REAIS A SEREM GASTOS.

- DO OUTRO LADO, COLOQUE BOLINHAS QUE VÃO REPRESENTAR CADA BENEFÍCIO QUE A SUA COMPRA PODERÁ TRAZER.

EXEMPLO: SE É ALGO QUE VAI AJUDAR NA ROTINA DA SUA FAMÍLIA, SE É UMA COMPRA NECESSÁRIA, E ASSIM POR DIANTE...

Com isso, será possível visualizar o que poderá ser mais vantajoso na hora de comprar!



FAZER O BEM, MOVIMENTAR TAMBÉM!

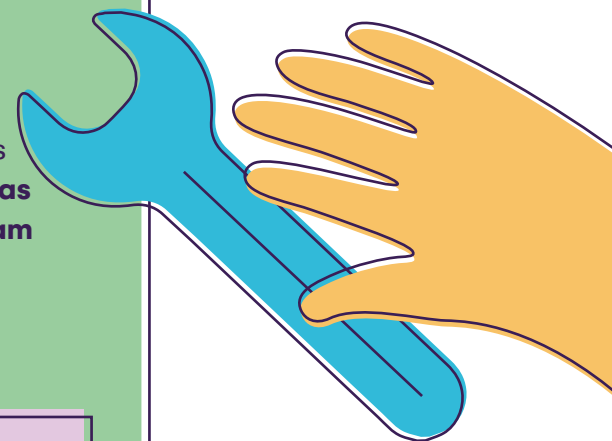
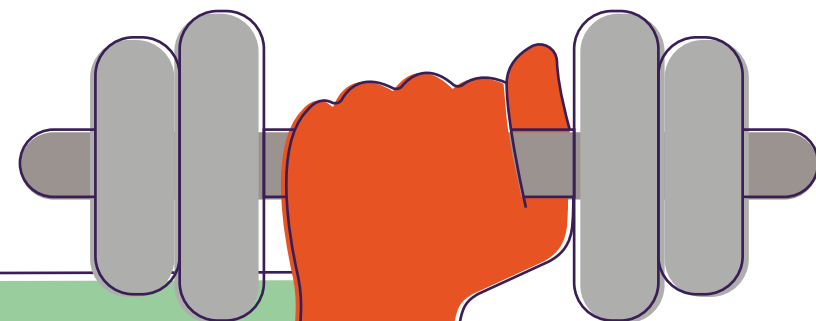
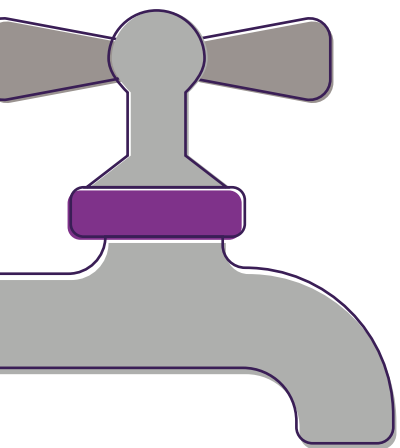
Observar o nosso entorno e perceber quais são as principais necessidades das pessoas é uma boa maneira de iniciar movimentos realmente transformadores!

Portanto, chame os seus responsáveis, dê uma volta no bairro e convide outros voluntários para participar! Em equipe e em um dia especial, vocês poderão criar um mutirão para colocar em prática soluções que vão:

- Fazer consertos diversos.
- Motivar a atividade física.
- Revitalizar alguma pracinha.
- Compartilhar habilidades artesanais.

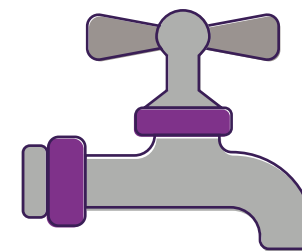
O seu papel como estudante e sujeito social em formação pode causar impactos muito positivos na sua cidade! **E o melhor: com a Educação Financeira e as boas estratégias de organização e planejamento espera-se que suas escolhas sejam financeiramente saudáveis e sustentáveis!**

Lembre-se: para esta atividade é necessário haver supervisão constante de um adulto responsável!

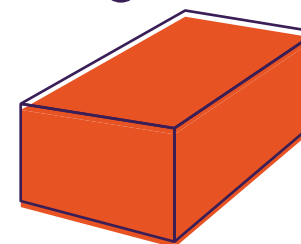


MÃOS À OBRA!

- ☐ Acompanhado(a) de um adulto responsável, que pode ser um de seus pais ou professores, dê uma volta no seu bairro e observe:
 - Quais as principais necessidades que as pessoas que moram ali possuem?
 - Quais melhorias poderiam acontecer nesses locais?
- ☐ Registre o que foi observado e, em seguida, selecione quais das ações listadas podem ser resolvidas em um dia de mutirão voluntário.
- ☐ Escolha um dia, horário e ponto de encontro para realizar as ações selecionadas.
- ☐ Crie cartazes e convites para divulgar e convidar a comunidade a fazer parte desta ação.
- ☐ Liste os materiais e recursos que podem ser necessários, dando prioridade aos recicláveis, e deixe-os organizados para o grande dia.
- ☐ Sempre acompanhado dos responsáveis, encontre com os demais voluntários e dê início às melhorias ou aos projetos.
- ☐ Conte com o apoio da sua comunidade e compartilhe a transformação!



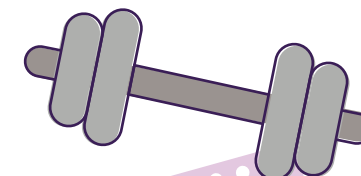
ELETRICISTAS,
ENCANADORES
E PEDREIROS



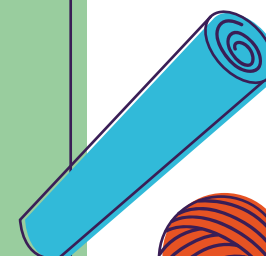
Para **auxiliarem**
na **reparação**
do que for
necessário!



PROFESSORES
DE DANÇA OU
EDUCAÇÃO FÍSICA



Para **um dia de**
aulas gratuitas
e muita atividade
física!



ARTESÃOS E OUTROS
PROFISSIONAIS!

Para **compartilharem**
seus conhecimentos
em oficinas temáticas.

APOIO

instituto XP

PARCERIA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



REALIZAÇÃO



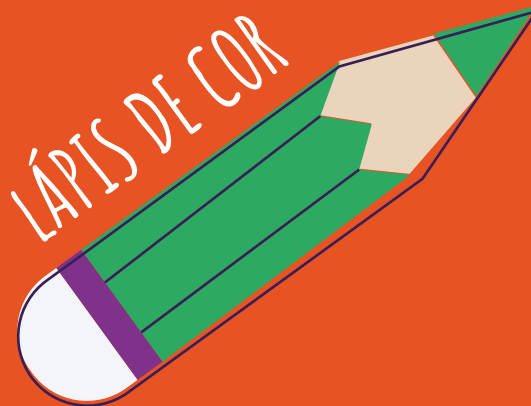
É HORA DE COMEÇAR O DESAFIO!
SEPRE MATERIAIS COMO:



TESOURA



GIZ DE
CERA



LÁPIS DE COR



E tudo mais que for
necessário para criar
ideias inovadoras!